



Rodolfo Carpintier, que fue entrevistado en el corner, declaró que *"el que es emprendedor y tiene un buen plan de negocio consigue financiación"*

Internet, una nueva vía para emprender negocios

Una de las excelencias que ofrece la red en cuanto a la creación de empresas consiste en que cualquiera que tenga una idea puede comenzar a desarrollarla realizando un desembolso económico inicial muy reducido. De hecho, y tal como explicaron los diferentes ponentes de este espacio, el 26% de las empresas que se inician no necesitan capital, ya que la misma red pone a disposición de los emprendedores mecanismos, consejos

o instrumentos de forma prácticamente gratuita. Además, si necesitan financiación y quieren llamar la atención de un inversor los expertos aconsejan resumir la idea y el plan de negocio en una sola hoja.

Todo esto quedó constatado en todas aquellas sesiones, organizadas por Iniciador, Blogia del Empleo, ICEX, AJE e IVAJ, donde se trataron aspectos como la inversión y la promoción, el empleo y el Networking, entre otros.



Casos de promotores e inversores en internet

En la sesión estuvieron presentes Rodolfo Carpintier, presidente de DAD, y Javier Martín Robles, fundador de Inventar Internet, así como Juan Luis Hortelano, de la UPV, y Juan Martínez, fundador de Agrotierra.com. Todos ellos mostraron cuáles son los pasos y las opciones que tienen los emprendedores para conseguir financiación para su proyecto. Por su parte, Carpintier afirmó que *"el 90% de los emprendedores no necesita inversores, solo clientes"*. El panel de expertos estuvo compuesto por Miguel Ángel Ivars, Héctor Pérez y Miguel A. Sánchez de León.

Empleo en internet

Andrés Pérez Ortega, consultor Branding Personal, aseveró que aquel que elige internet como medio de trabajo debe conseguir dos objetivos: *"que te encuentren en la red y que te elijan"*, y matizó que lo que los demás perciben de uno *"debe estar basado en la autenticidad y la coherencia"*. En esta misma sesión, participó también José Carlos Amo Pérez, formador y coach ejecutivo. El panel de expertos estuvo formado por María Jesús Salido, José Luis del Campo, Juan Martínez Salinas y Carlos Martí.

