



Estudio de la presencia en Internet y en RRSS
de las bodegas españolas

1er Semestre
2015

La firma [Socialmedia Network, Consultoría y Comunicación](#), lleva más de 5 años gestionando la imagen online de clientes en diferentes sectores de la actividad productiva de este país.

En este documento se muestra el resultado abreviado del estudio realizado sobre la presencia en Internet y RRSS de las firmas que se dedican al sector vitivinícola, las bodegas principalmente.

Presentación

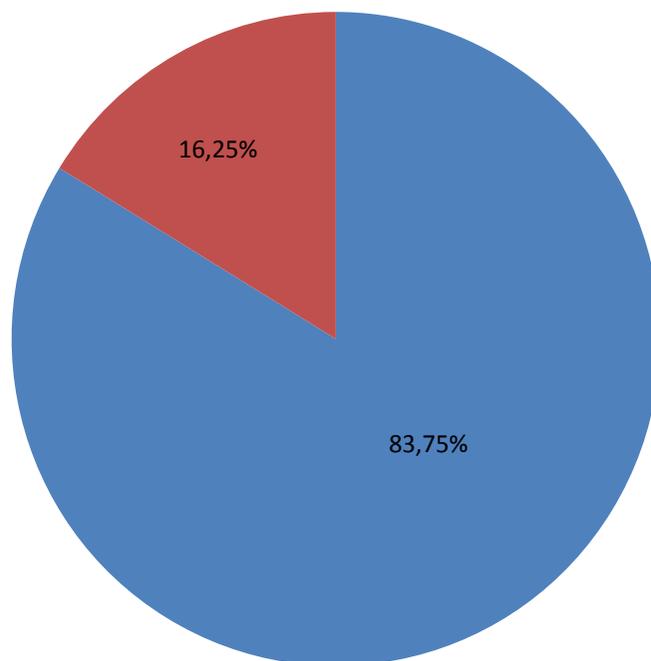
- ✓ En España hay en estos momentos 5.790 bodegas.
- ✓ En el estudio completo se han analizado 1.816 de estas bodegas que se engloban en más del 75% de las Denominaciones de Origen que tenemos en el país (mapa adjunto de las DO analizadas).

Metodología

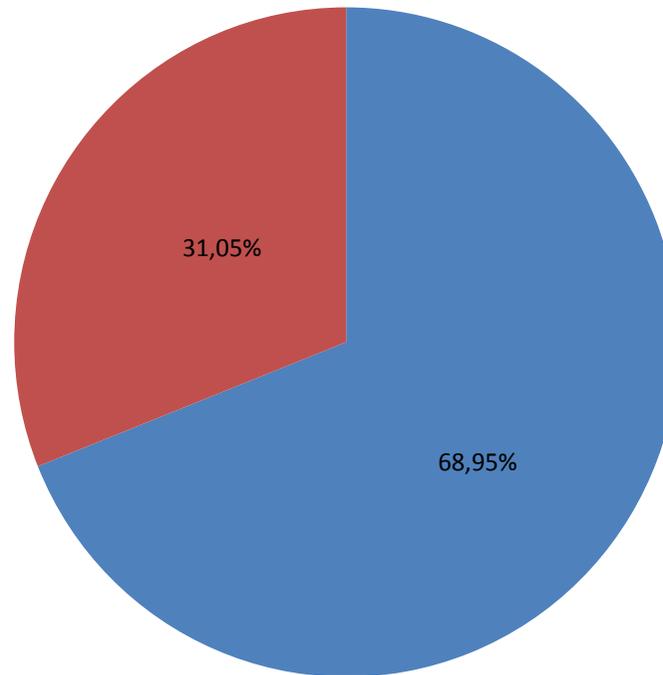
Mediante entrevistas telefónicas, presenciales y respuestas a cuestionarios remitidos, las bodegas participantes en el estudio han respondido a:

- Importancia de la presencia online
- Uso actual que realizan de la misma
- Medidas a tomar al respecto en su presencia online en un futuro

Un 83,75% de las bodegas poseen web



Un 68,95% de las bodegas poseen
presencia en RRSS



1º Pregunta: ¿Cómo consideran de relevante la presencia online en su actividad?

Muy importante	26,45%
Importante	37,68%
Necesaria pero no importante	27,67%
Poco importante	8,20%
Innecesaria	0%

2º Pregunta: ¿Cómo consideran que su presencia online puede ayudar a su actividad?

Incrementar las ventas	28,20%
Abrir mercados exteriores	26,64%
Mejorar imagen de marca	25,31%
Abrir mercado nacional	15,20%
Otros	4,65%

3º Pregunta: ¿Cuál es su presencia online actualmente?

Tengo Web y no RRSS	6,47%
Tengo Web y RRSS	62,48%
No tengo Web y si RRSS	9,60%
No tengo Web ni RRSS	14,90%
NS/NC	6,55%

4º Pregunta: ¿Quién gestiona su imagen online actualmente?

Un empleado de la empresa	46,40%
Una empresa especializada	11,42%
Empresa de comunicación	18,60%
Un familiar o amigo	20,37%
Otros	3,21%

5º Pregunta: ¿Está a gusto con su imagen online en Internet y en RRSS actualmente?

Sí, no se puede mejorar	6,32%
Sí, pero podría mejorarse	30,23%
No, la quiero mejorar	45,28%
No, me es irrelevante	10,83%
NS/NC	7,34%

6° Pregunta: ¿Cree que su competencia directa tienen mejor presencia online que usted?

Si	48,23%
No	36,32%
NS/NC	15,45%

7º Pregunta: ¿Revisa lo que hace su competencia en materia de presencia online?

No	20,80%
Sí	66,64%
NS/NC	12,56%

8º Pregunta: Canal que emplea usted para mejorar su imagen online

Mi Web	20,11%
Mis RRSS	15,41%
Mi Web y mis RRSS	28,20%
Mi empresa de comunicación	18,60%
Recurso a medios online	16,01%
NS/NC	1,67%

9º Pregunta: Motivo por el que cree que su presencia online es la actual

Falta de personal preparado	32,21%
Falta de tiempo	30,60%
Muy caro contratar a alguien	25,79%
Otros	7,52%
NS/NC	3,88%

10º Pregunta: ¿Piensa acometer acciones para mejorar su imagen online?

Sí, en el corto plazo	36,78%
Sí, en el medio plazo	28,42%
No, en el corto plazo	14,48%
No	10,20%
NS/NC	10,12%

RRSS

En esta parte analizamos los resultados del estudio con respecto al uso de las RRSS

- ✓ El 58,48% de las bodegas encuestadas posee un perfil en Facebook (Fanpage, Perfil personal o el de algún empleado o amigo).
- ✓ El 42,96% de las bodegas encuestadas posee un perfil en Twitter (de Empresa o el de algún empleado).
- ✓ El 25,63% de las bodegas encuestadas posee perfiles en otras redes sociales:
Google+, Instagram, Youtube, Blogs o Pinterest.

11º Pregunta: ¿Qué considera más importante su Web, la actividad en RRSS o ambas para llegar a su potencial clientela?

Ambas	34,62%
Web	27,81%
RRSS	34,24%
NS/NC	3,33%

12º Pregunta: ¿Con qué frecuencia actualiza su Web?

Mucha frecuencia	6,65%
Bastante frecuencia	15,46%
Poca frecuencia	45,58%
Nunca	30,10%
NS/NC	2,21%

13° Pregunta: ¿Con qué frecuencia utiliza sus RRSS?

Mucha frecuencia	15,30%
Bastante frecuencia	40,32%
Poca frecuencia	25,14%
Nunca	15,18%
NS/NC	4,06%

14° Pregunta: ¿Utiliza las RRSS como otro medio de publicidad o como canal de comunicación ?

Como canal de publicidad	57,20%
Como canal de comunicación	34,65%
NS/NC	8,15%

15° Pregunta: ¿Cree que las RRSS mal utilizadas pueden generar mala reputación a su marca?

Sí	83,61%
No	13,97%
NS/NC	2,42%

16° Pregunta: ¿Cómo cree que las RRSS bien gestionadas ayudarían a su actividad?

Podría llegar a quién no me conoce	44,54%
Podría vender más	24,66%
Mejorar mi imagen actual de marca	20,57%
No creo que me ayuden las RRSS	8,96%
NS/NC	1,27%

17º Pregunta: ¿Considera que los recursos empleados en la gestión de sus RRSS son un coste o una inversión?

Inversión	63,37%
Coste	28,41%
NS/NC	8,22%

18° Pregunta: ¿Cree que su competencia gestiona mejor las RRSS que usted?

Si	20,22%
No	18,39%
Alguna si	55,24%
NS/NC	6,15%

19º Pregunta: ¿Cambiaría la forma actual en la que gestiona sus RRSS si pudiera?

Si, mejoraría algunas cosas	47,85%
Si, cambiaría muchas cosas	23,70%
No, las gestiono ya bien	12,37%
No me son relevantes las RRSS	9,91%
NS/NC	6,17%

20° Pregunta: ¿Considera que en el sector vitivinícola la imagen online será importante en un futuro?

Si, muy importante	17,60%
Si, bastante importante	36,24%
Si, importante	24,25%
No	16,76%
NS/NC	5,15%



[Socialmedia Network, Consultoría y Comunicación](#)

www.rrhhsocialmedia.com