



CURSO: LAS NUEVAS REDES SOCIALES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.



Duración: 30 horas (adaptable a otros horarios)

Destinatarios: Todo tipo de trabajadores

Objetivos:

Analizar la nueva situación de las empresas en el mundo 2.0.
Herramientas más habituales de las nuevas formas de comunicación
La importancia de la comunicación 2.0 dentro y fuera de la empresa.
Conocer las nuevas herramientas que pone la red a nuestra disposición y la importancia del uso correcto de las mismas.
Nuevas necesidades en los nuevos mercados.

1.Introducción

- 1.1. Qué es la web 2.0 y como afecta a nuestra empresa.
- 1.2. Concepto y tipos de redes sociales.
- 1.3. La empresa en las redes sociales.

2 La empresa y el entorno

- 2.1. Nuevos tiempos nuevas herramientas.
- 2.2. El management adaptado a las herramientas 2.0.
- 2.3. Nuevas formas de comunicación.

3. Segunda sesión

- 3.1. LinkedIn: networking para el negocio
- 3.2. XING.
- 3.3. Facebook: reputación digital, comunidad y fidelización del cliente
- 3.4. Twitter: atención al cliente, ofertas y promociones
- 3.5. Ning: crea tu propia red social.

4.- Blogs, multimedia y empresa

- 4.1. El Blog, tipos y servicios para la empresa y sus empleados.
- 4.2. La imagen y el vídeo al servicio de la empresa
- 4.3. YouTube, gestión de videos
- 4.4. Flickr, comparte tus imágenes
- 4.5. SlideShare, presentaciones en abierto