



2012 **EXPOMANAGEMENT**

Inspiring Leaders

23 y 24 de mayo

Palacio Municipal de Congresos | Campo de las Naciones, Madrid

10 AÑOS DE **Respuestas** **INNOVADORAS**

“La clave
del liderazgo
en el siglo XXI
es dar poder
a la gente”

Bill George

ExpoManagement 2009



“Cambie
antes de
tener que
cambiar”

Jack Welch

ExpoManagement 2006



“Si pruebas
diferentes cosas,
una puede
funcionar”

Tom Peters

ExpoManagement 2004



“La mejor publicidad es la
que hacen los clientes
satisfechos”

Philip Kotler

ExpoManagement 2003

EXPO
MGNT2012

Kevin **Roberts** | Parag **Khanna** | Fernando **Parrado**

Rosabeth **Moss Kanter** | Claudio **Fernández Aráoz** | Philip **Kotler** | B.J. **Fogg**

Howard **Schultz** | Bernardo **Hernández** | Carlos Alberto **Júlio** | Nouriel **Roubini**

Carlos **Espinosa de los Monteros** (Inditex) | Antonio **Basagoiti** (Banesto)



EXPOMANAGEMENT

UN ENCUENTRO

INTENSO Y ENRIQUECEDOR PARA QUE USTED...



Comparta conocimiento de forma directa con las mentes más brillantes del mundo

Crezca en un ambiente de ideas e inspiración siempre renovado



En su décimo aniversario, **ExpoManagement** se consolida una vez más, como el evento líder de formación de directivos. Una década de ideas compartidas, prácticas y tendencias que han transformado la manera de hacer negocios en España y en el mundo.

Construya nuevas relaciones



Tenga el desafío de buscar nuevas soluciones a problemas comunes

Adquiera las herramientas que le lleven al próximo nivel en los negocios



EXPOMGNT2012

LOS NUEVOS LÍDERES

SEA CREATIVO, SEA AUDAZ, SEA USTED MISMO



Fernando Parrado

Liderar en situaciones límite

Superviviente del accidente aéreo de los Andes, Fernando Parrado recorre el mundo dando lecciones sobre liderazgo, superación, compañerismo y coraje.

Autor del best seller *Milagro en los Andes* que conmovió y estremeció al mundo entero, resalta los valores esenciales de la vida y remarca la importancia de encontrar un equilibrio entre trabajo y familia.

LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO Y DECISIONES QUE CAMBIAN LA VIDA

- El Milagro de los Andes: **una historia de determinación y coraje**
- Por qué la capacidad de tomar decisiones rápidamente es un **factor determinante**
- El **impacto de la crisis y la incertidumbre** en la conducta de las personas



Kevin Roberts

Liderazgo creativo

CEO GLOBAL DE SAATCHI & SAATCHI, una de las agencias de publicidad más reconocidas a nivel mundial, ha desarrollado una nueva visión del liderazgo.

Su habilidad para estar siempre un paso adelante en la forma de ver y crear las cosas, le llevó a profundizar en el campo del liderazgo y a ejercerlo de forma creativa.

CUANDO SOPLAN VIENTOS DE CAMBIO, HAY QUE CONSTRUIR MOLINOS, NO PAREDES

- Cómo **repensar la organización** para que las ideas se conviertan en acciones
- Las **tres preguntas** que un líder tiene que hacerse y contestar hoy mismo
- El poder de la **concentración**, la **diversión** y la absoluta **atención**



Parag Khanna

Estrategia geopolítica

Joven estratega geopolítico con gran reconocimiento en la actualidad, está especializado en tendencias globales y economías emergentes.

Autor de best sellers como *How to run the world*, es director del Hybrid Reality Institute, donde fusiona su visión del mapa global con las nuevas tecnologías.

CÓMO SE MUEVE EL MUNDO: ECONOMÍA, GEOPOLÍTICA Y LIDERAZGO COLECTIVO

- Economía y política en constante recombinação: **turbulencia** y **orden económico**
- El **nuevo mercado geopolítico**: entre Oriente y Occidente, un mundo
- Qué **roles y responsabilidades** asumen gobiernos, empresas, organizaciones e individuos

DE LA IDEA **A LA ACCIÓN**

CÓMO CONECTAR MEJOR CON LOS CLIENTES



Bernardo **Hernández**

Google: Innovación y Tecnología

Referente en nuevas tecnologías, Bernardo Hernández es Director Mundial de Producto de Google. Su carácter emprendedor, le ha llevado a embarcarse como fundador, socio e inversor en iniciativas empresariales de gran éxito en Internet.

Proyectos como Idealista.com, floresfrescas.com, 11870.com, tuenti, o Stepone, le han convertido en una de las personalidades más destacadas en innovación a nivel mundial.

REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

- La aventura de **emprender la revolución digital**
- Un nuevo horizonte de innovación para las empresas: **el poder de las redes sociales**
- Por qué **lanzar un producto al mercado con anticipación es más importante que hacerlo perfecto**



Howard **Schultz**

Caso **Starbucks**

Presidente y CEO de Starbucks, es considerado por la revista TIME como una de las cien personas más influyentes del mundo.

Con habilidad para preservar la esencia de la marca, convirtió Starbucks en una marca internacional, aumentando los ingresos de la compañía de 3,8 millones de dólares a más de 10 billones.

CÓMO RECREAR LA REALIDAD DEL CONSUMIDOR Y REINVENTAR LA ESTRATEGIA

- **Del hábito a la industria:** cómo revolucionar el consumo y recrear una industria
- Un viaje inspirador: de la esencia **de la idea al concepto, y del concepto a la ejecución**
- **La experiencia del consumidor y la innovación:** conexión, conversación y comunidad
- **Un CEO poco tradicional:** un líder que hace y un conocedor de la cultura detrás de su industria

LOS NUEVOS TALENTOS

INDEPENDIENTES, COMPROMETIDOS Y AUTOSUFICIENTES: LA OTRA GENERACIÓN



Rosabeth Moss Kanter

Organización y talento

Profesora de gestión de negocios en Harvard Business School, es experta en estrategia y liderazgo para el cambio.

Ex editora de Harvard Business Review, con larga trayectoria en el estudio de las organizaciones, fue considerada una de las 50 personas más influyentes del mundo por Thinkers 50.

COLABORACIÓN, CONFIANZA Y RESILIENCIA PARA ATRAER A LOS NUEVOS TALENTOS

- Cómo lograr que su organización tenga la **plasticidad que exige el mundo actual**
- Qué entienden los nuevos talentos por **resiliencia**
- **Qué buscan** en las organizaciones y **qué los lleva a elegirlos** para trabajar en ellas
- Por qué la **comunicación** y la **responsabilidad** son los principios básicos del alto rendimiento



Claudio Fernández Aráoz

Personas

Reconocido como uno de los headhunters más destacados, tiene una aguda habilidad para identificar y desarrollar talentos.

Socio de la consultora Egon Zehnder International, posee más de veinte años de experiencia en la búsqueda de altos directivos para renombradas empresas alrededor del mundo.

POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL ELEGIR Y RETENER A LOS MEJORES

- Las claves para **elegir** y **retener** a los mejores talentos
- Foco en los **resultados, espíritu de equipo, liderazgo, colaboración y orientación estratégica**
- La relación entre **rendimiento individual** y **rendimiento grupal**: cómo influye la elección del líder
- Cómo medir la **eficacia de un líder y su impacto** sobre el resultado general de la empresa

LOS NUEVOS CONSUMIDORES

DE MERCADOS Y SEGMENTOS A INDIVIDUOS INTERCONECTADOS



Philip **Kotler**

Marketing 3.0

La mayor autoridad mundial en marketing, ha escrito la literatura más destacada sobre la temática sentando las bases del marketing como hoy lo conocemos.

Profesor de la Kellogg School of Management, su habilidad para renovarse e ir más allá en los estudios del marketing le llevó a introducir el concepto de Marketing 3.0.

MARKETING 3.0: EL MARKETING EN LA ECONOMÍA DE REDES

- Por qué el **marketing** está cada vez más asociado al “**sentido**” y la “**autenticidad**”
- El marketing cambia de perspectiva: **de productos a clientes y de clientes a personas**
- **Racional, emocional, espiritual**: las tres dimensiones indispensables para construir una marca
- Por qué los clientes buscan **buenas empresas antes que buenos productos** y servicios



B.J. **Fogg**

Tecnologías persuasivas

Se ha convertido en uno de los especialistas más consultados de Silicon Valley, debido a su profundo entendimiento del comportamiento del consumidor.

Director del Persuasive Technology Lab de Stanford, su famosa clase sobre aplicaciones de Facebook derivó en que 16 millones de personas utilizaran las creaciones de sus alumnos.

DE LA ERA DE LA INFORMACIÓN A LA ERA DE LA INFLUENCIA

- **Web, tecnología móvil, redes sociales**: ¿la tecnología reformula el arte de la persuasión?
- Cómo funcionan las **tecnologías persuasivas**: los nuevos componentes de la experiencia
- Diseñar para persuadir: cómo **involucrar** al cliente, **influir** en sus actitudes y **cambiar** su conducta
- Cómo “**automatizar**” el cambio de conducta: motivación, habilidad y un disparador oportuno

LOS NUEVOS **ESCENARIOS**

RETOS INMEDIATOS Y FUTUROS PARA EL MUNDO



Nouriel **Roubini**

Europa y la economía

Uno de los economistas contemporáneos más renombrados, muy reconocido por predecir el colapso inmobiliario de Estados Unidos y la recesión de 2008.

Ferviente investigador y estratega, es profesor de Economía en la Universidad de Nueva York y ha sido nombrado por la revista Fortune como uno de los “10 nuevos gurús que debería conocer”.

UNA NUEVA APUESTA: PRESENTE Y FUTURO DE EUROPA EN JUEGO

- El **nuevo camino de crecimiento de Europa**: claves para la estabilidad y la competitividad
- Implicaciones para los **mercados desarrollados y en desarrollo**
- Políticas globales, económicas, y financieras: **panorama del nuevo escenario empresarial**
- Las **nuevas competencias que las compañías** necesitarán para competir en el actual mercado global
- El escenario de los sueños: la **sostenibilidad** como **requisito indispensable**



Carlos Alberto **Júlio**

Brasil y el futuro de **América Latina**

Empresario, ponente desde hace 14 años, profesor y autor de éxito, ha dejado recientemente la Presidencia de Tecnisa para enfocar su carrera profesional en el campo de la educación ejecutiva y de la consultoría.

Autor, entre otros best sellers, de *La Economía del Cedro*, está considerado uno de los mejores conferenciantes de Brasil.

BRASIL 2020

¿ESTAMOS PREPARADOS PARA ENTENDER A LA QUINTA ECONOMÍA DEL MUNDO?

- Dónde están las **oportunidades**: **América Latina**, el futuro de **Brasil** y los nuevos **mercados** emergentes
- El **desarrollo brasileño** como modelo
- Hacer **negocios en Brasil**: educación, valores, costumbres y economía.
- “La Economía del Cedro”: algunas **claves sobre la economía** que fue y la que viene
- Cómo construir el futuro: el arte de **generar** nuevas **posibilidades**

10º ANIVERSARIO

UN PORTAL 10 AÑOS DE HISTORIA

EXPOMANAGEMENT.ES/ANIVERSARIO

REVIVA todas las ediciones del mayor evento de management de Europa



Súmese a la celebración del **10º aniversario de EXPOMANAGEMENT**. Una ocasión especial para reunirse con todos los que han hecho posible que ExpoManagement se celebre.

LAS MEJORES PRESENTACIONES **ON STAGE**
A TRAVÉS DE VÍDEOS ESPECIALMENTE SELECCIONADOS.

VÍDEOS EXPERTOS



Susan Greenfield



Tal Ben-Shahar



Gary Hamel



Daniel Goleman

JACK WELCH | TOM PETERS | ROBERT KAPLAN
JOSEPH STIGLITZ | KEN BLANCHARD | BILL GEORGE [Y muchos líderes más.](#)

CICLO DE CONFERENCIAS 2012

Con su pase Oro dispondrá de 10 entradas para el Ciclo de Conferencias de la Exposición de ExpoManagement.

Forme parte durante dos días de una verdadera "team experience" donde podrá escuchar a los mejores expertos locales y conocer las nuevas tendencias de la gestión empresarial.

Management 	Marketing Online 	Gestión de Personas 	Innovación y Cambio 	Gestión del Conocimiento
Pasión y Talento 	Liderazgo & Company 	Estrategia, Tecnología y Futuro 	Desarrollo Directivo 	Ventas con Valor

ALMUERZOS TEMÁTICOS

Elija su almuerzo temático preferido y comparta sus intereses con otros directivos.

EXPOMGNT 2012

AGENDA

Miércoles 23 de mayo

- 09:00 - 10:15 LOS NUEVOS **TALENTOS**
Rosabeth **Moss Kanter**
- 10:15 - 11:45 LOS NUEVOS **CONSUMIDORES**
B.J. **Fogg**
- 11:45 - 12:15 Café
- 12:15 - 13:15 LOS NUEVOS **LÍDERES**
Parag **Khanna**
- 13:15 - 14:15 DE LA IDEA **A LA ACCIÓN**
Howard **Schultz**
- 14:15 - 15:45 Almuerzo
- 15:45 - 17:15 LOS NUEVOS **CONSUMIDORES**
Philip **Kotler**
- 17:15 - 17:45 Café
- 17:45 - 18:45 LOS NUEVOS **LÍDERES**
Fernando **Parrado**

Jueves 24 de mayo

- 09:00 - 10:30 LOS NUEVOS **TALENTOS**
Claudio **Fernández Aráoz**
- 10:30 - 11:30 LOS NUEVOS **ESCENARIOS**
Carlos Alberto **Júlio**
- 11:30 - 12:00 Café
- 12:00 - 13:15 LOS NUEVOS **LÍDERES**
Kevin **Roberts**
- 13:15 - 14:00 DE LA IDEA **A LA ACCIÓN**
Bernardo **Hernández**
- 14:00 - 15:30 Almuerzo
- 15:30 - 16:45 LOS NUEVOS **ESCENARIOS**
“Competitividad: Presente y Futuro”
Carlos **Espinosa de los Monteros** y Antonio **Basagoiti**
- 16:45 - 17:15 Café
- 17:15 - 18:30 LOS NUEVOS **ESCENARIOS**
Nouriel **Roubini**



ÚLTIMA PROMOCIÓN ESPECIAL

válida hasta el 18 de mayo de 2012

PASE ORO (INDIVIDUAL): 1.695 € + IVA

Precio TARIFA: 1.900 € + IVA

PASE CORPORATE (3 PASES ORO): 4.950 € + IVA

Precio por pase: 1.450 €/pase

PASE CORPORATE (5 PASES ORO): 8.000 € + IVA

Precio por pase: 1.400 €/pase

Estos precios no incluyen el 18% de IVA. Precio promocional aplicable únicamente si el pago se realiza antes del 18 de mayo de 2012.

El pase oro incluye

- Acceso al Congreso
- Acceso libre a la Exposición
- 10 entradas para el Ciclo de Conferencias
- Material de apoyo
- Certificado de asistencia
- Traducción simultánea al español
- Cafés y almuerzos
- Suscripción al diario **ABC** hasta EXPOMANAGEMENT 2012

PASE VIP: EXPERIENCIA VIP

Patrocinador
sala VIP:

BECARA

- Acreditación exclusiva anterior al evento
- DVD Resumen de **EXPOMANAGEMENT 2011**
- Asiento en zona reservada del Congreso
- Almuerzos en salón privado
- Acceso a **ZONA VIP**
- Parking

ADICIONAL PASE VIP: + **500 € + IVA**



Tres formas de inscribirse

- Teléfono **(34) 902 528 777**
- Fax **(34) 902 528 778**
- Online **wobi.com/expomanagement**

Para más información: expomanagement.es@wobi.com

Apoyos:

infoempleo.com

aje MADRID JÓVENES EMPRESARIOS

Wolters Kluwer | Empresas España

Business Solutions
Partner:

SMART

Librería oficial:

fnac
www.fnac.es

Patrocinadores:



Academic Partner:



Universidad
Europea de Madrid
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Empresa oficial aseguradora:



Coche oficial:



Medios colaboradores:



Síganos en:



Facebook.com/wobi.es



@wobi_es



linkedin.com GRUPO: HSM Global Spain



Best of Inspiring Ideas 2011

Disfrute del resumen del mejor contenido de management de 2011. Artículos, vídeos, reportajes y casos de éxito de los expertos líderes.

Conozca las últimas ideas y tendencias indispensables para sacarle partido al mundo de los negocios en 2012.

Acceda a su revista digital en: wobi.com/expomanagement/bestof2011



EXPOMGNT2012

C/ Rosario Pino, 14-16 4ª planta
Torre Rioja, 28020
Madrid. España.
Tel.: (34) 902 528 777
Fax: (34) 902 528 778
wobi.com